

effizient **effektiv** zufriedenstellend

... to make websites perform the function for which they were designed ...

Mark Pearrow

Was ist eigentlich Usability? Usability, zu deutsch etwa Gebrauchstauglichkeit, zählt zu wichtigsten Eigenschaften eines Produktes und entscheidet wie Design, Ästhetik und Funktion über dessen Markterfolg. Auf das World-Wide-Web angewendet bedeutet dies, dass eine Webseite in ständiger Konkurrenz zu unzähligen ähnlichen Seiten steht und der Besucher der Seite in Sekunden entscheidet, ob er das aufgerufene Angebot annimmt oder nicht. Dabei spielt die Usability eine noch von vielen weitaus unterschätzte Rolle: Besucher, die ein Webangebot nicht effizient, effektiv und vor allem zufriedenstellen bedienen können, wandern in Sekunden ab und werden dort zu Kunden, wo sie schnell und ohne Frustration ans Ziel gelangen.

Die DIN ISO 9241: "Die Usability eines Produkts ist das Ausmaß, in dem es von einem bestimmten Benutzer verwendet werden kann, um bestimmte Ziele in einem bestimmten Kontext effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen."

CommWeCon Consultancy hilft Ihnen mit SET©, diese Kriterien einzuhalten und prüft Ihre bestehenden Anwendungen auf Usability Probleme, Fallstricke und Hemmnisse, die Ihre Besucher davon abhalten, Ihre Kunden zu werden.

SET© ist unkompliziert, effizient und flexibel.

Die drei Komponenten **Seminare**, **Evaluationen** und **Tests** garantieren Ihnen höchste Flexibilität im Projektverlauf und durch kleine Einheiten eine optimale Anpassung an Ihren Budgetrahmen.

Keine Angst: Web-Site-Usability ist keine aufwendige und langwierige Marktforschung! Mit anerkannt wissenschaftlichen Methoden lassen sich schnell und effizient Website Prüfungen vornehmen, die Designern und Konzeptern Grundlagen bieten für effektive und erfolgversprechende Redesigns.

effizient **effektiv** zufriedenstellend

Seminare: Ich möchte Ihnen nichts verkaufen, von dem Sie oder Ihre Mitarbeiter nicht wissen, was es ist. Daher gebe ich gerne das Wissen um Web-Site Usability, User Centered Design und Common Sense weiter. In Vorbereitungsseminaren und Workshops werden die Teilnehmer für das Thema sensibilisiert und so Berührungsängste und Vorurteile genommen.

Evaluationen: Auch wenn es nach wie vor ein neues Medium ist, so gibt es zwischenzeitlich viele wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse darüber, was Besucher auf Webseiten abschreckt, stört oder sogar vertreibt. Keine Standards und keine Uniformität, sondern Heuristiken, die eine gute Basis für eine bedienbare Anwendung sind. Überprüfungen nach unterschiedlichen Checklisten, Heuristiken und Erkenntnisse unterschiedlicher Institute und Unternehmen gestatten es, dass bereits produktive Webseiten ohne Probleme geprüft und qualitativ bewertet werden können. Cognitive Walkthroughs und Experten Evaluationen berücksichtigen dabei immer die angesprochene Zielgruppe.

Test: Der Benutzer steht im Mittelpunkt aller Bemühungen im World-Wide-Web. Daher sollte man ihn bei Usabilitytest nicht außen vor lassen. Probanden, die einem Querschnitt Ihrer definierten oder analysierten Zielgruppe entsprechen nutzen unter Beobachtung Ihre Webseite in einem Aufgaben-Ziel-Umfeld. Die Ergebnisse geben Aufschluss über schlechte Bedienbarkeit, Akzeptanzprobleme und andere mögliche Defizite.

Einzel oder gemeinsam: Die Effizienz von SET© liegt in der Flexibilität. Sie können je nach Projekt- oder Produktivitätsstand selbst entscheiden, ob Sie Seminare, Evaluationen oder Tests für Ihre Webanwendung buchen. Sie kaufen dennoch nichts von der Stange. Alle Seminare, Evaluationen und Tests werden mit Ihnen im Detail vorab besprochen, um so nah wie möglich an Ihren Zielen und Ihrer Zielgruppe zu sein. Denn eine lückenlose und aussagekräftige Dokumentation ist selbstverständlich.

Eine 5% Verbesserung der Bedienbarkeit kann die Einnahmen um 10% bis 35% steigern.

*businessweek-online
NetRaker Studie*

effizient **effektiv** zufriedenstellend

Ich prüfe jedes Angebot. Es könnte das Angebot meines Lebens sein.

Henry Ford

Ihre Vorteile auf einen Blick:

... **CommWeCon ist keine Werbeagentur** und somit bei seiner Beratung nicht daran interessiert kreative Folgeaufträge zu generieren. Alle Ergebnisse werden aufbereitet und dokumentiert, so dass Ihre eigenen Agenturen, Dienstleister und Abteilungen entscheiden können, was damit zu geschehen hat.

... **mehr als 16 Jahren Berufserfahrung** davon alleine 12 Jahre mit Neuen Medien, Inter-, Intra- und Extranet, als Konzepter, Redaktions- und Projektleiter.

... **klein, effektiv und flexibel** in der Abwicklung Ihrer Projekte. CommWeCon ist kein Institut mit großen Laboren und bürokratischen Entscheidungswegen. CommWeCon passt sich an Ihren Projektverlauf an, ist schnell und effektiv, nah an Ihrer Zielgruppe und interessiert an Ihrem Erfolg im Web.

... **ein großes Netzwerk**, wenn es darauf ankommt. Durch die langjährige Medienarbeit verfügt CommWeCon über ein ausgedehntes Netzwerk an Dienstleistern, die schnell zur Stelle sind, wenn es darauf ankommt: Grafiker, Programmierer, Agenturen, Softwarehäuser, ...

... **einer der wenigen Anbieter**, die unabhängige Tests und Evaluationen in dieser Art realisiert.

... **umfassend im Sachen Medien**. CommWeCon folgt dem Credo des ganzheitlichen Ansatzes und verfügt über Erfahrungen in der User Experience, Usability, Inhaltserstellung, Projektleitung und der Weiterbildung im publizistischen und journalistischen Handwerk.

effizient **effektiv** zufriedenstellend

Usability **SET**©

...ja, ich will

Bitte informieren Sie mich über...

Einführung in die Usability und ROI

Cognitive Walkthrough

Experten Evaluation

Heuristic Evaluations

Akzeptanz und Probanden Tests

(Bitte zutreffendes ankreuzen!)

und rufen Sie mich bitte zurück

Firma: _____

Name: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Schicken Sie diesen Coupon bitte per Fax an:

0711- 32 73 586

oder mailen Sie an info@commwecon.de

effizient **effektiv** zufriedenstellend

Mehr Informationen erhalten Sie bei:

CommWeCon consultancy

Claus Wagner

freier Dozent, Consultant & Journalist

Bernhäuser-Straße 24

D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel.: 0711- 32 73 587

Fax: 0711- 32 73 586

Mobil: 0171 41 84 309

E-Mail: info@commwecon.de

Web: <http://commwecon.de>

Den Blog zu Thema **Communication, Web-Usability & Content Creation** finden Sie unter:

<http://www.art-of-web-usability.de>

Weiterbildungsangebote finden Sie in der

CommWeCon aCademie

<http://academie.commwecon.de>

aCademie
CommWeCon consultancy | Seminare | Evaluationen | Workshops
MIT WISSEN MEHR ERREICHEN

Communication **Web Usability** Content Creation



Usability **S.E.T!**©

Seminare

Evaluationen

Tests

CommWeCon
Communication | Web Usability | Content Creation

Abbildungen: ©Hofschlaeger/www.pixelio.de

CommWeCon
Communication | Web Usability | Content Creation