

**ZDF- Zahlen / Daten / Fakten
 & Zielgruppen**

Printmedien/ Grafikdesign

**Innenarchitektur &
 Rund ums Wohlfühlen**

Kennen Sie sich aus mit den Zahlen, Daten und Fakten Ihres Betriebes? Das Seminar gibt einen Überblick über den Reimarkt in Zahlen, die Notwendigkeit von Unternehmenszielen, dem Nutzen der Marktforschung und wie Kundendaten zum Schlüssel Ihres Erfolges werden können. Der zweite Teil des Seminars dreht sich um das Thema Zielgruppe. Was hat Ihre Zielgruppe mit Alleinstellung und Einzigartigkeit Ihres Betriebes zu tun? Wie kommunizieren Sie mit Ihren Kunden und wohin wird die Reise gehen?

Bei diesem Seminar dreht sich alles um die Themen Drucktechniken und Geschäftsunterlagen. Was ist ein Logo? Welche Wirkung und Bedeutung haben Farben? Was ist die dpi-Auflösung für Internet und Druck? Was hat es mit vektorisierten Daten und EPS auf sich? Im zweiten Teil des Seminars werden Geschäftsunterlagen wie Visitenkarten und Briefpapier unter die Lupe genommen: Welche Rolle spielt ein Corporate Design? Was ist beim Entwurf zu beachten? Wie verhält es sich mit Flyern, Postkarten oder Informationsbroschüren? Und was ist überhaupt der „Nutzen“ bei diesem Thema?

Das kreative Seminar vermittelt wichtige Erkenntnisse der Innenarchitektur und der Farblehre. Anhand von Vorher- und Nachher- Beispielen werden Sie auch eigene Umsetzungsmöglichkeiten erkennen. Sie lernen, wie man mit Farben, Formen, Licht, Aromen, Dekoration und Plätzen Oasen der Ruhe und der Geborgenheit schaffen kann. Dabei liegt der Fokus im Bestreben, mit möglichst wenig Mitteln eine große Wirkung zu erzielen.

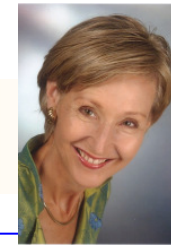
Referent: Matthias Schulze
 Dipl. Ingenieur
 Ravensburg



Referent: Irina Hafner
 Dipl. Designerin
 Sigmaringen



Referent: Wenche Schneider
 Innenarchitektin
 Freiburg



Datum: 19.05.2011
Ort: Haus Salmegg
 Dietschy- Saal
 Rheinbrückstraße 8
 Rheinfelden (Baden)
Dauer: 9:00 - 17:00 Uhr

min. Teilnehmer: 15 Personen
max. Teilnehmer: 20 Personen

Kosten pro Person: 69,00 € für TN
 aus dem LK LÖ; sonst 79 €
 (inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsessen)

Datum: 06.10.2011
Ort: Gemeindezentrum
 Unterkastel 21
 Fröhd
Dauer: 9:00 – 17:00 Uhr

min. Teilnehmer: 15 Personen
max. Teilnehmer: 20 Personen

Kosten pro Person: 69,00 € für TN
 aus dem LK LÖ; sonst 79 €
 (inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsessen)

Datum: 13.10.2011
Ort: Kurhaus
 Badstraße 13
 Bad Bellingen
Dauer: 09:00 – 17:00 Uhr

min. Teilnehmer: 15 Personen
max. Teilnehmer: 20 Personen

Kosten pro Person: 69,00 € für TN
 aus dem LK LÖ; sonst 79 €
 (inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagsessen)

Grundlagenseminar Blogging für Unternehmen

Für kleine und mittelständische Unternehmen wird es immer wichtiger, moderne Kommunikationsmittel für sich zu nutzen. Mit Onlinejournalen (sog. Weblogs oder Blogs) können Unternehmer dynamisch und aktiv auf sich aufmerksam machen, den Kontakt zu potentiellen Kunden finden und ihn zu bestehenden Kunden halten: Schnell, kostengünstig und einfach.

Das Grundlagenseminar zeigt praktisch, wie man ein Blog einsetzt: Von der Wahl der Software, über die Installation bis hin zum ersten veröffentlichten Artikel. Anhand vieler Übungen erleben Sie persönlich mit, was möglich ist. Die Schritt für Schritt Anleitung macht das Thema leicht erlernbar und neben einer kurzen Einführung der Inhaltsstrategie werden auch die Integration von anderen Web 2.0- Anbietern wie Youtube, Flickr, etc. aufgezeigt und geübt.

Referent: Claus Wagner
Leinfelden-Echterdingen



Datum: 05.05.2011 und
12.10.2011
Ort: Landratsamt Lörrach
Raum 3.01, Haus 1
Palmstraße 3, Lörrach
Dauer: 9:00 – 17:00 Uhr

min. Teilnehmer: 8 Personen
max. Teilnehmer: 10 Personen
Kosten pro Person: 99,00 € für TN
aus dem LK LÖ; sonst 130,90 €
(inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepausen
und Mittagessen)

Die Seminare werden veranstaltet von der Stabsstelle Tourismus im Landratsamt Lörrach in Zusammenarbeit mit den Partnern:

Landesarbeitsgemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof Baden-Württemberg e.V.
(ZDF/ Printmedien, Innenarchitektur)



CommWeCon consultancy (Blogging für Unternehmen); Referent Claus Wagner

CommWeCon
Communication | Web Usability | Content Creation

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Teilnehmerzahl (bis spätestens 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn) oder aus sonstigen wichtigen, von uns nicht zu vertretenden Gründen (z. B. plötzliche Erkrankung des Referenten) abzusagen oder zu verschieben. Dies wird Ihnen schriftlich mitgeteilt. Die Seminarkosten werden Ihnen vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt. Wir behalten uns vor, angemeldete Teilnehmer, deren Kursgebühr nicht entrichtet ist von der Teilnahme an unseren Veranstaltungen auszuschließen. Bei einem Rücktritt ab 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden die vollen Seminargebühren als Rücktrittsgebühren fällig. Dies gilt auch bei Nichterscheinen.

Anmeldungen (bitte schriftlich)

Landratsamt Lörrach
Stabsstelle Tourismus
Palmstraße 3
79539 Lörrach

Fax: +49 (0) 7621 – 410 93 020
Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de

Weitere Informationen:
Telefon: +49 (0) 7621 - 410 30 20
www.loerrach-landkreis.de/tourismus



Seminare 2011

für kleine und große
Tourismusbetriebe

Zahlen, Daten, Fakten & Zielgruppen

Innenarchitektur &
alles rund ums Wohlfühlen

Drucktechniken und
Geschäftsunterlagen

Wie erstelle ich einen Blog?

